



## NOTA DE PRENSA

---

### **EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. APRUEBA LOS RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

**SE INVIRTIÓ EN EL DESARROLLO DEL NEGOCIO EUROPEO Y SE  
PROPONE EL PAGO DE UN DIVIDENDO DE €0.25 SIN AUMENTAR EL  
NIVEL DE DEUDA**

**BENEFICIO NETO, SIN INCLUIR LA CONTRIBUCIÓN DE PROSIEBENSAT1,  
DE 217,5 MILLONES DE EUROS FRENTE A 184,7 MILLONES EN 2022  
(+17,7%)**

**INGRESOS DE PUBLICIDAD CONSOLIDADOS: BUEN PRIMER TRIMESTRE (+6%)  
RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2023**

Los datos económicos del ejercicio 2023 del Grupo MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), aprobados por unanimidad por el Consejo de Administración presidido por Fedele Confalonieri, son notablemente mejores que las previsiones que tenía la empresa a principios de año.

Aunque el entorno geopolítico internacional continúa siendo sumamente inestable, el Grupo MFE logró un crecimiento de los ingresos publicitarios brutos del +0,9%. Este crecimiento se debió principalmente a la aceleración de las ventas publicitarias en Italia en el último trimestre, que se situó cerca de un 8% por encima del mismo periodo de 2022 y que supuso la cifra más alta en siete años. Por su parte, en España, a pesar de la incertidumbre política y económica sufrida, los ingresos se mantuvieron sustancialmente estables.

Durante 2023, MFE completó la fusión por incorporación de Mediaset España Comunicación S.A, de manera que, a partir del segundo trimestre, se consolidan el 100% de los resultados económicos generados por las actividades operativas en España y que actualmente pertenecen a Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A

Por otra parte, en Alemania, tras las nuevas inversiones realizadas para la expansión internacional, la participación de MFE en Prosiebensat.1 aumentó hasta el 27,3% de los derechos de voto

La estrategia de MFE MEDIAFOREUROPE y el cambio introducido en la línea editorial permitieron alcanzar un resultado neto superior al esperado, todo ello a pesar del aumento registrado en los gastos financieros, la importante reducción de los dividendos recibidos y la pérdida proporcional por el resultado neto negativo registrado de ProsiebenSat1 Media SE. Excluyendo la aportación en los dos ejercicios anteriores relacionada con la participación en PS71, el beneficio neto resultaría incluso superior que el del año 2022 debido, entre otras cosas, a las sinergias resultantes de la fusión por incorporación de Mediaset España Comunicación S.A a MFE

Estos excelentes resultados permitirán el desarrollo estratégico del grupo y remunerar una vez más la inversión realizada por los accionistas de MFE. En este sentido, el Consejo de Administración ha resuelto proponer a la Junta General de Accionistas, prevista para el próximo 19 de junio, el reparto, de conformidad con los artículos 27 y 28 de los Estatutos Sociales, de un dividendo ordinario bruto, referido al ejercicio 2023, de 0,25 euros por cada acción ordinaria de clase A y clase B.

A continuación, figuran los principales resultados del grupo MFE- MEDIAFOREUROPE N.V:

## DATOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO MFE

- **Los ingresos netos consolidados** ascendieron a **2.810,4** millones de euros, un 0,3% más que los 2.801,2 millones de euros de 2022, gracias en parte a un aumento de los ingresos brutos de publicidad del +0,9%.
- **Los costes totales del Grupo** en cifras consolidadas ascendieron a **2.508,1** millones de euros. Dicho importe incluye costes no recurrentes relacionados con despidos de personal y reorganización corporativa por valor de 42,7 millones de euros. Excluyendo dichos conceptos, los costes totales ascendieron a 2.465,3 millones de euros en 2023.
- **El resultado de explotación (EBIT)** aumentó a **302,3** millones de euros respecto a 280,1 millones de euros en 2022 (+7,9%).
- **El beneficio neto** antes del efecto contable de Prosiebensat1 de los últimos dos años fue de **217,5** millones de euros, lo que supone un importante crecimiento del +17,7 % frente a los 184,7 millones de euros de 2022. El beneficio neto reportado ascendió a 209,2 millones de euros.
- **La posición financiera neta consolidada** a 31 de diciembre de 2023 fue de **-738,2** millones de euros, sin cambios sustanciales con respecto a los -732,1 millones de euros a 31 de diciembre de 2022. Incluyendo los pasivos reconocidos a partir de 2019 de conformidad con la NIIF 16 y la deuda financiera restante resultante de la adquisición de la participación en ProsiebenSat.1 Media SE, la deuda financiera ascendería a 902,8 millones de euros, frente a 873,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2022.
- **La generación de flujo de caja libre (free cash flow)** fue positiva en **279,6** millones de euros. Durante el periodo analizado, MFE realizó desembolsos totales de 145,9 millones de euros correspondientes al proceso de adquisición de las restantes acciones minoritarias de Mediaset España en el marco de la finalización del Proyecto de Fusión, las adquisiciones de las nuevas acciones de ProsiebenSat1 Media SE y el reparto de dividendos de MFE por un importe de 140 millones de euros.  
En 2023, MFE demostró una notable capacidad para convertir sus beneficios operativos en flujo de caja libre (Cash Flow Conversion), manteniendo al mismo tiempo un alto nivel de inversión industrial. Un ratio de conversión de flujo de caja del 92,5% en 2023 proporciona una evaluación de la calidad de la generación de flujo de caja del Grupo.

## BENEFICIO NETO DE LA SOCIEDAD MATRIZ

La sociedad matriz MFE cerró las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2023 con un beneficio neto del ejercicio de 5,3 millones de euros, frente a un beneficio de 27,4 millones de euros en 2022.

## ÍNDICES DE AUDIENCIA TV

En 2023, a pesar de no estar entre sus objetivos de audiencia, en Italia, Mediaset superó de forma constante a su competidor público, considerando el año entero y todos los eventos. De hecho, en las 24 horas, los canales de Mediaset alcanzaron una audiencia media del 37,8%, respecto al 37% de la televisión pública. En el target individuos, el total de Mediaset marcó +0,7% con respecto al -1% del Servizio Pubblico. En el target comercial, las cadenas de Mediaset reforzaron su liderazgo en todas las franjas horarias, especialmente entre las 21.30-24.30 - Extended Prime Time (42,5% de cuota), donde aventajaron a sus competidores directos en más de 11 puntos porcentuales.

## DIVIDENDO DEL EJERCICIO 2023

El Consejo de Administración ha decidido proponer a la Junta General de Accionistas, prevista para el 19 de junio de 2024, el reparto, de conformidad con los artículos 27 y 28 de los Estatutos, de un dividendo ordinario bruto, correspondiente al ejercicio 2023, por importe de **0,25 euros** por cada acción ordinaria de las clases A y B.

El importe total del dividendo propuesto y, por consiguiente, el importe restante de los beneficios que se destinará a reservas, variará en función del número de acciones en circulación en la fecha ex-dividendo (excluyendo, por tanto, las acciones propias en cartera en dicha fecha).

Basándonos en las previsiones actuales y en caso de aprobación por parte de la Junta General de Accionistas, se prevé orientativamente que el pago del dividendo (con fecha ex-dividendo número

1 para las acciones ordinarias de clase A y número 1 para las acciones ordinarias de clase B) podría tener lugar el 24 de Julio de 2024 (con fecha ex-dividendo el 22 de Julio de 2024 y fecha de registro el 23 de Julio de 2024).

## **PREVISIONES PARA EL AÑO**

En la primera parte del presente ejercicio, la evolución de las ventas publicitarias del Grupo, respaldado por excelentes resultados de audiencia, mostró un crecimiento significativo del +6% respecto al mismo período del año pasado.

En Italia, en particular, el crecimiento de los ingresos publicitarios en el trimestre fue del 5% frente al mismo período de 2023, consolidando la tendencia extremadamente positiva registrada en la segunda parte de 2023. También se registraron signos de mejora en España, con ventas en el trimestre creciendo fuertemente, +8% respecto al mismo período de 2023. En ambas zonas geográficas también se están registrando tendencias positivas a lo largo del mes de abril.

El objetivo del Grupo es consolidar sus cuotas de mercado a lo largo del año sobre la base de los resultados ya obtenidos en los primeros meses y del sólido posicionamiento de sus actividades editoriales, tanto en los medios lineales como digitales. Este objetivo tiene en cuenta una primera mitad del año, que es la menos interesante para el mercado por motivos estacionales, y donde la evolución de la inversión en publicidad televisiva estará determinada por los grandes acontecimientos deportivos previstos (Campeonato de Europa de fútbol y Juegos Olímpicos), los cuales no serán retransmitidos por el Grupo, así como la extremadamente fuerte evolución de los ingresos publicitarios registrados en Italia en la última parte de 2023. A través de la adquisición del control de Mediamond, el Grupo también complementará aún más una cartera única de activos propios y de terceros y que operan en los segmentos de mercado con mayor potencial de crecimiento (web, dooh).

En cuanto a las inversiones, se espera que los compromisos adquiridos en el negocio principal del Grupo (es decir, la adquisición de derechos de emisión en abierto para películas y series de televisión, principalmente basados en acuerdos a largo plazo con los principales proveedores de contenidos internacionales) se sitúen sustancialmente en línea con los registrados el año pasado.

En términos comparables, la tendencia de reforzar la plantilla mediante la contratación de talento en las áreas de negocio más innovadoras y dinámicas también se mantendrá en 2024, dada la rotación natural determinada por la estructura de edad del Grupo.

En el año en curso, el Grupo seguirá centrado en equilibrar el control de costes operativos, la innovación y la digitalización de procesos y la eficacia de su oferta de radiodifusión local. El objetivo será obtener un EBIT consolidado, un resultado neto y un flujo de caja libre claramente positivos en términos anuales, cuyo alcance dependerá principalmente del nivel de ventas de publicidad con recursos propios gestionados.

## **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

El Consejo de Administración también aprobó la propuesta que se someterá a la próxima Junta General de Accionistas concerniente al nombramiento de los siguientes consejeros ejecutivos y no ejecutivos por un período de tres años que vencerá en la fecha de la Junta General de Accionistas convocada para aprobar las cuentas anuales de 2026:

1. Fedele Confalonieri (Consejero no ejecutivo)
2. Pier Silvio Berlusconi (Consejero Ejecutivo)
3. Patrizia Arienti (Consejera no ejecutiva independiente)
4. Stefania Bariatti (Consejera no ejecutiva independiente)
5. Marina Berlusconi (Consejera no ejecutiva)
6. Marina Brogi (Consejera no ejecutiva independiente)
7. Consuelo Crespo Bofill (Consejera no ejecutiva independiente)
8. Francisco Javier Díez de Polanco (Consejero no ejecutivo independiente)
9. Giulio Gallazzi (Consejero no ejecutivo independiente)
10. Marco Giordani (Consejero Ejecutivo)

11. Gina Nieri (Consejera Ejecutiva)
12. Danilo Pellegrino (Consejero no ejecutivo)
13. Alessandra Piccinino (Consejera no ejecutiva independiente)
14. Niccolo' Querci (Consejero Ejecutivo)
15. Stefano Sala (Consejero Ejecutivo)

Los currículos de los candidatos al Consejo de Administración se podrán consultar en la página web de la Sociedad al mismo tiempo que la publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General de Accionistas prevista para el 19 de junio de 2024, junto con el resto de documentos de la reunión.

Ámsterdam - Cologno Monzese, 18 de abril de 2024

**Department of Communications and Media Relations**

Tel. +39 022514.9301

Correo electrónico: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

**Departamento de Relaciones con los Inversores**

Tel. +39 022514.8200

Correo electrónico: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).

---

**GRUPO MFE - Resumen de la cuenta de resultados**  
millones de euros

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Ingresos netos consolidados</b>	<b>2.810,4</b>	<b>2.801,2</b>
Gastos de personal	(476,5)	(478,7)
Compras, servicios, otros costes	(1.551,6)	(1.518,9)
<b>Costes de explotación</b>	<b>(2.028,0)</b>	<b>(1.997,6)</b>
<b>Margen bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>782,3</b>	<b>803,6</b>
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(395,9)	(412,2)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(84,1)	(111,3)
<b>Amortización y depreciación</b>	<b>(480,1)</b>	<b>(523,5)</b>
<b>Beneficio de explotación (EBIT)</b>	<b>302,3</b>	<b>280,1</b>
Gastos/ingresos financieros	(26,5)	31,6
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	3,9	25,5
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>279,7</b>	<b>337,2</b>
Impuestos sobre la renta	(62,9)	(62,2)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(7,5)	(58,1)
<b>Participación del Grupo en el beneficio neto</b>	<b>(209,2)</b>	<b>216,9</b>

<b>Balance resumido</b> millones de euros	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
Derechos de televisión y cine	752,6	775,3
Fondos de comercio	804,7	804,2
Otro inmovilizado inmaterial y material	775,7	785,1
Participaciones y otros activos financieros	994,9	956,4
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	498,2	496,4
Provisión para indemnizaciones	(49,3)	(50,5)
<b>Capital neto invertido</b>	<b>3.776,8</b>	<b>3.766,8</b>
Fondos propios del Grupo	2.869,1	2.667,9
Fondos propios minoritarios	4,9	225,7
<b>Fondos propios</b>	<b>2.874,0</b>	<b>2.893,6</b>
<b>Posición financiera neta</b>		
<b>Deuda/(Liquidez)</b>	<b>902,8</b>	<b>873,3</b>

**Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones**

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

**Los Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

**El Resultado de Explotación (EBIT)** es el típico indicador intermedio de los resultados económicos reconocido en la Cuenta de Resultados Consolidada como alternativa a la medida de resultados IFRS representada por el Resultado Neto del ejercicio. El EBIT indica la capacidad del Grupo para generar ingresos de explotación sin tener en cuenta la gestión financiera, la valoración de las inversiones de capital y el impacto fiscal. Esta medida se obtiene a partir del resultado neto del ejercicio, añadiendo los impuestos sobre las ganancias, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros e Ingresos/(gastos) de participaciones.

**El beneficio neto sin considerar la incidencia contable de Prosiebensat1** se determinó excluyendo del Beneficio Neto del Grupo en los dos ejercicios la contribución generada por la participación de ProsiebenSat1 (dividendos cobrados y resultado neto pro rata de la participada) según los criterios contables aplicados a la participación en los Estados Financieros consolidados de MFE (NIIF 9 hasta el 30 de junio de 2023, NIC 28 a partir del segundo semestre de 2023).

**La posición financiera neta** representa la deuda financiera consolidada menos la tesorería, los equivalentes de tesorería y otros activos financieros y es el indicador sintético utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo de hacer frente a sus obligaciones financieras.

**Flujo de efectivo libre** es una medida resumida utilizada por la dirección para medir el flujo de efectivo neto de las actividades de explotación. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad de pagar dividendos a los accionistas y financiar operaciones externas de crecimiento y desarrollo.

**INFORMACIÓN IMPORTANTE****Reglamento sobre abuso de mercado**

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

**Presentación**

Los estados financieros consolidados preliminares de MFE se elaboran de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF). En la elaboración de la información financiera contenida en estos materiales, salvo que se describa lo contrario, se aplican los mismos principios contables que en los estados financieros consolidados del Grupo correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020 y las notas correspondientes. En la elaboración de la información financiera incluida en este documento, la mayoría de las cifras se presentan en millones de euros. Algunas cifras, incluidos los datos financieros, se han redondeado. Algunas cifras pueden haberse redondeado al millón/millar más próximo. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no cifras redondeadas al millón más próximo. En las tablas, los importes negativos se indican entre paréntesis. En caso contrario, los importes negativos se indican con "-" o "negativo" delante del importe.

**Declaraciones prospectivas**

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en la United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

**Datos sobre el mercado y el sector**

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.